

28. april 2011

Danisco udnævner ny Senior Key Account Manager

Bob Stock er for nylig blevet udnævnt til Senior Key Account Manager, USA, i Danisco Animal Nutrition. Bob vil arbejde fra New Jersey og være ansvarlig for at udvikle og vedligeholde Daniscos salg af enzymer, betain og probiotika i den østlige del af USA.

Bob har en Bachelor of Science i biologi fra Case Western Reserve University og en Master of Science og p.hd. i fjerkræernæring fra Ohio State University. Udover at have stor erfaring i ernæring til enmavede dyr og kvæg samt ny produktudvikling har Bob også en omfattende baggrund inden for salg og marketing. Han var senest ansat hos DSM Nutritional Products som Market Development & Technical Support Manager.

Bob Stock vil referere til Bill Stuever, Business Manager, som udtaler: "Bob vil fokusere på at levere løsninger, der imødekommer vores kunders behov, og på at hjælpe dem med at løse de største udfordringer, industrien står over for i dag med hensyn til høje foderomkostninger og den stigende anvendelse af biprodukter i foder."

Bob er meget glad for sit nye job hos Danisco Animal Nutrition og udtaler: "Det er meget spændende at arbejde for en innovativ virksomhed med et stærkt kundefokus, hvis produkter er baseret på omfattende videnskab"

For yderligere information:

Rachel Crowe

Global Marketing Director

Danisco Animal Nutrition

Tlf.: +44 (0) 1672 61 517777

E-mail: rachel.crowe@danisco.com

Om Danisco

Med et omfattende og innovativt udbud af produkter er Danisco en af verdens førende inden for fødevaringredienser, enzymer og biobaserede løsninger. Vi bruger naturens egne materialer, videnskaben og vores 6.800 medarbejders viden til at udvikle og levere biobaserede ingredienser, der imødekommer markedets efterspørgsel efter sundere og sikrere produkter. Daniscos ingredienser bruges globalt i en række industrier – fra bageri, mejeri og drikkevarer til dyrefoder, vaskemidler og bioethanol – og giver mulighed for funktionelle, økonomiske og bæredygtige løsninger. Med udgangspunkt i vores hovedkontor i Danmark og aktiviteter på mere end 80 lokationer er Daniscos hovedfokus at blive vores kunders 'First choice' og en helt igennem markedsdrevet, global forretning. Yderligere oplysninger fås på www.danisco.com